

RAPPORT MORAL et D'ACTIVITES LA FABRIK' Exercice 2020

Rappel des valeurs de l'association

Il est toujours important de rappeler les fondements de La Fabrik' en se remettant en mémoire les phrases clés de notre « objet » (article 2 des statuts)

- Mobiliser les publics sur des projets collectifs artistiques et socio culturels.
- Dynamiser le lien social au sein des territoires
- Aucune appartenance politique ou confessionnelle.
- Accès à la culture et à la création artistique à un très large public
- Epanouissement et créativité de la personne.
- Mixité des publics et échanges intergénérationnels.
- Lutte contre toute forme de discrimination
- Insertion de tout type de public (dont les personnes en situation de handicap)
- Valoriser les compétences et les parcours des participants
- Innover en matière d'outils de recherche d'emploi

Nos partenariats

Les partenaires se sont modifiés et diversifiés depuis quelques années.

Un très large partenariat est en train de se construire avec le Département de Seine-Saint-Denis.

- Conseil départemental de Seine-Saint-Denis
- Les EPT du 93 : Grand Paris Grand Est, Plaine Commune, Paris Terres d'Envol
- La ville de Sevran
- La ville de Villepinte
- La ville de Villejuif
- Conseil départemental du Val-de-Marne

Les adhérents, membres, bénévoles

Montant de la cotisation : 10 €

Au delà des valeurs...adhérer c'est aussi donner un coup de main financier...c'est du financement participatif en quelque sorte. Nous en aurons besoin de plus en plus.

Depuis longtemps, c'est un des points à améliorer pour l'association ; mobiliser et dynamiser plus d'adhérents

Au delà de ces adhérents, nous avons toujours des bénévoles qui donnent un coup de main sur différents projets.

Les projets humanitaires

Depuis sa création, La Fabrik' s'investit dans des projets à caractère humanitaire. Ces projets se sont essentiellement portés sur le Burkina Faso (alphabétisation, moulin à mil, bibliothèque...)

Une partie du bénéfice de l'année est versé sur un compte dédié au Crédit Mutuel (actuellement, env 2000 €)

Depuis quelques années, les partenaires du Burkina ne donnent plus « signe de vie » malgré les demandes d'informations qui leur sont demandées.

La Fabrik' envisage de développer un partenariat avec une association développant des projets humanitaires sur Madagascar (association Sarobidy. Catherine Moreau)

CONTEXTE 2020 :

L'exercice 2020 a été un exercice très particulier étant donné la crise sanitaire du COVID 19.

Cette situation de crise nous a obligés à nous adapter à la situation et à imaginer certains nouveaux modes de fonctionnement et avoir encore plus de souplesse que d'habitude.

Nos partenaires ont apprécié cette souplesse. Ceci nous a permis de continuer à développer des projets et répondre aux besoins du territoire et plus particulièrement en Seine-Saint-Denis (suivis individuels des bénéficiaires du RSA, visio conférences, télétravail...)

A partir de Mars 2020, La Fabrik' a connu un arrêt brutal de ses projets en présentiel.

Tous les projets spectacles et animations artistiques ont été stoppés, décalés voire annulés.

Comme pour les années précédentes, nous présenterons ce bilan d'activités en 3 catégories :

Audio-visuel

Spectacles/ Évènementiel/ animation

Formation

RAPPORT D'ACTIVITES :

➤ AUDIO VISUEL :

LIGUE 94 DE L'ENSEIGNEMENT CHAMPAGNE / SEINE/ CREGY

Création et réalisation de films (de 10mn chacun) avec les accueils de loisirs de CHAMPAGNE SUR SEINE et CREGY (Février 2019)

- Preparation des scénarii
- Tournage des courts-métrages
- Post production (montage, mastering...)
- Encadrement et coordination des équipes d'animation
- Réunions de préparation
- Présentation des films lors du festival

EPT GRAND PARIS GRAND EST (CLICHY-SOUS-BOIS. 93)

Dans le cadre du projet « Métiers d'hommes-métiers de femmes » sur la mixité dans le travail, 5 films ont été réalisés

1-préparation en amont de témoignages sur le/les points à développer pour chaque typologie de métier

2-captation durant la conférence du 3 mars 2020 dédiée aux métiers atypiques de 5 témoignages démontrant que la catégorisation genrée des métiers découle de préjugés et stéréotypes ancrés qu'il s'agit de déconstruire.

3-montage de ces témoignages par métiers

4-utilisation pédagogique de ces documents vidéos au sein du Club Mixité du Conseil Départemental et ses réseaux, lors d'évènements dédiés, d'entretiens « projet professionnel », de la découverte de métiers

CONSEIL DEPARTEMENTAL DU 94

PROJET VIDEO « 2mn pour comprendre... »

Le projet « 2mn pour comprendre... » a visé à la création de 5 courts métrages réalisés par des jeunes collégiens pour les jeunes et ayant un objectif pédagogique : faire découvrir et mieux comprendre les enjeux de l'eau dans le Val-de-Marne en s'appuyant sur différentes sorties vécues par les jeunes durant le dernier trimestre 2020.

Période : Octobre-Novembre 2020

Nombre de CLASSES : 6

Nombre d'intervenants : 2

OBJECTIFS visés par le projet :

1/ SENSIBILISER à la problématique de L'EAU dans le Val-de-Marne

Sa richesse

Son importance

Sa fragilité

Les métiers liés à l'eau

Les sites du Département (6 sorties seront organisées avec 6 classes)

2/ FEDERER LE GROUPE D'ELEVES et TRAVAILLER EN EQUIPE

Apprendre à travailler ensemble

S'écouter et se respecter

Oser prendre la parole en groupe

Dynamiser le groupe d'élèves

Donner le sens de l'effort et du dépassement de soi

Respecter des consignes techniques

Se valoriser

3/ S'INITIER A LA TECHNIQUE VIDEO

Initier à la technique vidéo : cadrage, prise de son, éclairage...

Atteindre un objectif donné

Imaginer les contenus

Etre devant et derrière la caméra (module « tournage studio »)

CONTENU :

Les classes d'élèves sont allées sur des sites du Département.

Chaque sortie a été filmée par l'équipe de La Fabrik' : 2 technicien(ne)s

Certains élèves ont pu collaborer à la captation.

CONSEIL DEPARTEMENTAL DU 59 : Musée MUSVERRE (SARS POTERIES)

Le projet a consisté à réaliser plusieurs courts métrages avec le MusVerre de Sars Poteries afin de valoriser les 50 ans du musée et développer du lien social entre les habitants du territoire tout en valorisant leurs compétences et en permettant le travail de collaboration avec des publics en situation de handicap et/ou de précarité.

Les participants ont été DEVANT et DERRIERE la caméra et ont été initiés aux différents postes du cinéma :

Cadreur, preneur de son, éclairagiste, costumier, décorateur, scénariste, acteurs...

5 courts métrages ont été réalisés (env 5 à 7' chacun).

Chaque film a mis en relief une thématique spécifique du MusVerre de Sars Poteries : Histoire, Patrimoine, légendes, œuvres,...

Le 11 Janvier 2020, les films ont été projetés lors d'une séance d'inauguration publique au MusVerre de Sars Poteries (59)

➤ SPECTACLES / EVENEMENTIELS /ATELIERS ARTISTIQUES :

AVESNOISERIES (NORD 59)

PREPARATION DU SPECTACLE DE ST HILAIRE/ HELPE de 2022

Le grand spectacle en collaboration avec l'association nordiste Les Avesnoiseries devait avoir lieu en juillet 2021.

Etant donné la crise sanitaire et les annulations de nombreux ateliers, les difficultés de recherches de financement, les Avesnoiseries ont décidé de décaler cet évènement en juillet 2022.

Les ateliers ont été très découpés lors de la crise.

Cependant, certains ateliers (4 à 5) ont pu être mis en place, soir en présentiel lors des périodes entre confinements ou en distanciel par des comités de pilotage (4) et des ateliers en visio conférence.

2 « fausses vraies » émissions de télévision ont pu quand même être créées. (TV noiseries) : écriture, tournage et post production.

Crée ton film ! (Liessies. 59)

Site : Parc départemental de Liessies(59)

Horaires : 15-18h

Calendrier 5 demi journées en JUILLET 2020

Durée : Atelier permanent (Env 30 mn par atelier)

Nombre d'intervenants : 2 intervenants techniques

Public touché : Famille

Jauge public/ atelier : 2 à 4

Organisation :	Horaires précis d'ateliers Accueil des participants à l'atelier Préparation du tournage Tournage sur site Le montage de la scène est envoyé à chaque participant sur son mail.
Contenu :	A partir de plusieurs dialogues pré établis (selon les âges : de maternel à adulte), le public est devenu comédien de cinéma et a tourné sa scène en « champs-contre champs » en présence d'un cadreur-metteur en scène et d'un ingénieur du son de La Fabrik'.
L'animation a réussi à mobiliser plusieurs centaines de visiteurs. Les films ont été envoyés sur les mails des participants	

➤ FORMATION:

MISSION LOCALE VAL D'YERRE VAL DE SEINE. CROSNE (91)

Module technique recherche d'emploi 6 modules de 2,5 journées

Nombre de participants :	Une cinquantaine de jeunes de 17 à 26 ans en recherche d'emploi et de formation.
Contenu:	Simulation vidéo d'entretien d'embauche avec autoscopie
	Techniques orales d'expression et de communication
	Jeux de rôles sur le comportement d'équipe et professionnel

PIA VILLEPINTE : projet MOUV'ELLES

La crise du Covid a perturbé ce projet collectif qui est adressée aux jeunes femmes de 18 à 30 ans sur le territoire de Paris Terres d'Envol (93)

5 jeunes femmes ont participé à cette session 2020 du PIA.

2 grands « volets » ont eu pour objectifs communs d'accompagner des femmes vers plus d'autonomie : économiquement, psychologiquement, physiquement, socialement...

1-Le volet « Outils modernes de recherche d'emploi »

- Simulation vidéo d'entretien :
- Expression et communication : travail sur la voix et la parole
- Les techniques de l'argumentation orale
- Crédit d'outils innovants
- Un CV et une lettre de motivation innovants et « relookés » par un graphiste
- Une vidéo de présentation de 2mn (avec systèmes de liens)
- Une carte de visite professionnelle
- La prospection téléphonique et terrain

Ces outils innovants **ont été adaptés aux profils de chaque participante** : formation, recherche d'emploi direct, création d'entreprise, etc..

2-Le volet « Projet collectif » : Mouv'ELLES et le cinéma !

L'objectif principal de ce volet a été de souder le groupe et permettre de :

- Valoriser chacune selon ses compétences
- Favoriser le sens de l'écoute
- Développer un véritable travail d'équipe et de l'autonomie
- Atteindre concrètement ses objectifs
- Être fière d'un travail accompli
- Présenter le « produit » à un public
- Faire passer des messages et s'ouvrir à la création
- S'initier à un travail technique

Le volet « CINEMA » a consisté à réaliser **2 courts métrages** (env 10') sur des thématiques que les participantes ont choisi Femmes et recherche d'emploi (charge mentale, discrimination...)

Les participantes ont été DEVANT et DERRIERE la caméra et ont été initiées aux différents postes du cinéma : Cadreur, preneur de son, éclairagiste, costumier, décorateur, scénariste, acteurs...

Le montage a été réalisé par les professionnels de La Fabrik'

Juste avant le confinement, le groupe a pu profité d'une pièce de théâtre et d'une sortie expo sur Paris

Le bilan de l'action et les films réalisés peuvent être consultés sur le site de La Fabrik'.

Ci-dessous le lien.

<https://www.assolafabrik.org/pia-mouv-elles>

PDIE TERRITORIALISE DES OUTILS INNOVANTS POUR L'EMPLOI. GRAND PARIS GRAND EST

GRAND PARIS GRAND EST :

A la base, La Fabrik' devait mettre en place 2 actions de 10 jours : Une action au Nord de GPGE (sur DEFI Clichy/Bois) et une action au SUD de GPGE (lieu qui restait à définir : Neuilly/Marne ou Noisy le Grand ?)

Chaque action devait accueillir 12 bénéficiaires sur une période 10 jours.

Une information collective a été prévue pour le « NORD » le mardi 14 janvier 2020 à DEFI.

Sur 12 candidatures, il n'y a eu que 3 personnes présentes !

Les équipes des PIE de GPGE nous ont expliqué la grande difficulté qu'elles ont à mobiliser une dizaine de bénéficiaires sur une période aussi longue que 10 jours (pas assez de candidatures, autres offres en parallèle...°

L'action devant démarrer le 22 janvier, nous avons décidé de « rebondir » et de réadapter le projet.

L'équipe de La Fabrik' a donc proposé au Territoire de « diviser » le module en plusieurs actions dispatchées sur GPGE : chaque action durerait 3 jours et accueillerait 4 bénéficiaires et ce, avec le même contenu de formation que prévu.

La proposition a plu aux PIE et nous avons ainsi pu mettre en place (comme le montre la carte de GPGE en annexe) **4 sites de formations** qui ont accueilli au total 23 bénéficiaires sur les 24 conventionnés.

Notons le cas du PIE de Villemomble qui a été très spécifique : nous devions donc accueillir 4 bénéficiaires sur 3 journées ; 10 personnes sont venues suivre la formation sur 3 jours !

Etant donné le nombre très important, nous leur avons proposé d'ajouter 4 journées supplémentaires afin de pouvoir traiter tous les thèmes du module !

Les 4 modules de 3 à 6 jours ont été consacrés à la création d'outils modernes pour la recherche d'emploi et au travail de la parole à visée professionnelle

- Cv innovant
- Lettre de motivation moderne
- Coaching d'entretien d'embauche par la vidéo
- Techniques de prospection téléphonique
- Techniques d'expression, de communication et d'argumentation
- Réalisation d'une vidéo de présentation par participant (« 2mn pour convaincre »)
- Travail sur l'expression et la communication
- Création d'un site personnalisé par participant (afin que les employeurs découvrent les candidats)
- Réalisation de cartes de visites professionnelles avec système de QR code
- Sortie culturelle au théâtre et musées (à venir)
- Rencontres avec des professionnels de l'insertion

CALENDRIER DES MODULES :

22-23-24 janvier 2020 : DEFI-CLICHY/ BOIS

29-30-31 janv / 17-26 fév / 4 mars : ROSNY/ BOIS

3-4-5-27 février / 2-9 mars : VILLEMOMBLE

18-19 février : NOISY-LE-GRAND

6 février : journée rendu Groupe de Clichy-Rosny

10 mars : journée rendu Groupe de Villemomble-Noisy

Tous les stagiaires ont pris en général leur repas ensemble le midi, ce qui a soudé le groupe et permis les échanges informels.

Comme d'habitude, nous nous apercevons que l'aspect « affectif » reste toujours important dans le groupe.

Le fait de s'être déplacé sur les structures a été important sur GPGE ce qui a permis d'abaisser l'absentéisme et l'érosion des groupes.

Le taux de participation :

Comme nous montre la carte en annexe, 23 bénéficiaires ont suivi les modules avec un taux moyen de **88%** de fréquentation. Le groupe des 10 stagiaires de Villemomble a même atteint un taux de 98% de présence sur 7 jours. L'analyse de ces chiffres de fréquentation montre qu'il y a eu une forte présence des bénéficiaires et quasiment pas d'érosion du groupe:

Sur les 24 places conventionnées, 23 personnes ont suivi la formation soit 96%

Sur les outils :

Chaque stagiaire présent aux modules a créé avec l'équipe de La Fabrik' :

- Entre 1 à 3 CV innovants (cf exemples)
- Entre 1 et 3 lettres de motivation modernes (cf exemples)
- Un jeu de carte de visite avec QR code
- 1 site personnalisé visitable par l'employeur ou référent.
- Chacun a réalisé une vidéo de présentation
- Une simulation vidéo d'entretien d'embauche avec l'outil vidéo + analyse (cf : exemple)
- Des exercices d'expression et de communication / argumentation
- La méthodologie de l'entretien d'embauche
- Les techniques de prospection téléphonique avec simulation audio
 - Participé aux ateliers d'expression et de communication

PDIE TERRITORIALISE LA PAROLE DE L'EMPLOI. PLAINE COMMUNE

Le module « PAROLE DE L'EMPLOI » sur le Territoire de Plaine Commune devait alors lieu au 1er trimestre 2020. La crise sanitaire du COVID nous a obligés à décaler dans le temps et à revoir les modalités d'accueil des participants: à la base, il était prévu d'accueillir 12 personnes sur 10 journées et sur un seul lieu (Maison de l'Emploi de Villetteuse). La Fabrik' a dû s'adapter aux circonstances: 10 candidats ont été accueillis sur 3 lieux différents et sur des modules de 2,5 jours en présentiel avec des phases de distanciel individualisées. Au niveau de la communication, La Fabrik' a travaillé en lien direct avec les référents des PIE qui ont orienté les candidats. La Fabrik' a contacté chaque personne individuellement (par téléphone en direct) pour les informer des contenus et commencer le travail en distanciel dans un premier temps.

Etant donné les circonstances, il n'y a pas eu d'informations collectives, mais des échanges avec les référents pour définir les pré requis demandés et être certain que le module correspondait à la demande et aux besoins des participants.

Chaque candidat a été contacté individuellement afin d'évaluer ses problématiques et les outils spécifiques à mettre en œuvre pour sa recherche d'emploi.

Les critères de sélection des candidats :

Etant donné que les outils créés sont très opérationnels :

- Avoir un projet professionnel validé
- Comprendre le français
- Participer à toutes les journées
- Accepter d'être photographié et filmé

Critères d'évaluation des candidats :

- Présence
- Réactivité
- Nombres d'outils réalisés
- Diagnostic sur les simulations d'entretien
- Implication, motivation
- Méthodologie de prospection
- Nombre de contacts avec les employeurs ou centres de formation

Public orienté :

13 candidats orientés : 10 présents dont 9 qui ont fait tout le parcours

L'objectif de base était de mobiliser 12 personnes sur 3 sessions de 2,5 jours+ un suivi de ces personnes

Les 3 X 2,5 jours ont été consacrés à la création d'outils modernes pour la recherche d'emploi et au travail de la parole à visée professionnelle

- Cv innovant
- Lettre de motivation moderne
- Coaching d'entretien d'embauche par la vidéo
- Techniques de prospection téléphonique
- Techniques d'expression, de communication et d'argumentation
- Réalisation d'une vidéo de présentation par participant (« 2mn pour convaincre »)
- Création d'un site personnalisé par participant (afin que les employeurs découvrent les candidats)
- Réalisation de cartes de visites professionnelles avec système de QR code

Le taux de participation :

Sur les 14 personnes qui ont été orientées par les référents des PDV : **10** ont assisté au module : l'objectif a donc été atteint (12 places conventionnées. (83% de fréquentation)

Sur les outils :

Chaque stagiaire présent aux modules a créé avec l'équipe de La Fabrik' :

- Entre 1 à 2 CV innovants (cf exemples)
- Entre 1 et 2 lettres de motivation modernes (cf exemples)
- Un jeu de 100 cartes de visite avec QR code
- 1 site personnalisé visitable par l'employeur ou référent.
- Chacun a réalisé une vidéo de présentation
- Une simulation vidéo d'entretien d'embauche avec l'outil vidéo + analyse
- Des exercices d'expression et de communication / argumentation
- La méthodologie de l'entretien d'embauche

L'action « La Parole de l'emploi » s'est avérée être pertinente au regard d'un diagnostic que l'on peut faire vis-à-vis du public de l'EPT PLAINE COMMUNE, à savoir :

- Des CV peu attractifs et pas actualisés
- Des lettres de motivation qui sont en général des « copier-coller »
- Beaucoup d'a priori négatif sur la recherche d'emploi et sur le profil des recruteurs
- Manque de culture professionnelle et générale pour beaucoup
- Encore beaucoup de lacunes dans le vocabulaire et la syntaxe
- Manque de valorisation de soi-même
- Encore beaucoup de manque de confiance en soi
- Des projets qu'il faut encore préciser pour certains
- Un manque de méthodologie et de « temps passé » dans la recherche d'emploi

Beaucoup ont été « ré boostés » dans leur recherche d'emploi.

3 personnes ont trouvé un emploi directement après le module

Afin d'optimiser les outils innovants, **nous allons rester disponibles auprès des participants afin d'actualiser et/ou modifier les outils (sur plusieurs mois)**

Etant donné la crise du Covid 19, nous serons obligés de faire un suivi individualisé par téléphone et mail.

Cette action sur PLAINE COMMUNE a permis de solidifier encore plus les partenariats avec les structures d'insertion professionnelles de l'EPT : Villetteuse / St Ouen / St Denis

Nous avons pu continuer à échanger avec les équipes, expliquer notre démarche, analyser les freins, les verrous, les axes d'amélioration.

Beaucoup de ces structures nous ont partagé leur envie de réitérer cette action ou du moins, ce travail de création d'outils et de travail de la Parole.

Afin d'actualiser les outils d'emploi, La Fabrik' a donné à chaque participant ses coordonnées ; certains bénéficiaires continuent régulièrement d'appeler La Fabrik' afin de demander des modifications sur les outils, des informations et des conseils pour leur recherche d'emploi.

La première grande difficulté a été la gestion de la crise sanitaire qui nous a obligés à décaler l'action plusieurs fois dans l'année et d'adapter le module aux contraintes de distanciation : 3 modules de 2,5 jours au lieu d'un seul module de 10 jours.

La crise de la Covid 19 nous a obligés à faire un suivi en télétravail et non en présentiel

Des « niveaux et savoir-faire professionnels » à vérifier

Grande difficulté dans le vocabulaire, la syntaxe et l'argumentation

Pour beaucoup : un manque réel de culture professionnelle dans leur cœur de métier.

PDIE 2020 (PROGRAMME DEPARTEMENTAL D'INSERTION POUR L'EMPLOI) DE SEINE-SAINT-DENIS (93)

- Etant donné la crise du COVID, LA FABRIK' a adapté le module « Outils dynamiques vers l'Emploi » aux circonstances en mixant
- des phases en présentiel (ce qui était prévu à l'origine) et un coaching individualisé en distanciel (ce qui est nouveau en lien avec
 - la crise sanitaire).
- Les formes de communication qui ont été mises en place passent toujours par les chargé.e.s d'insertion des PIE qui orientent
- les bénéficiaires vers La Fabrik' : échanges téléphoniques et/ou mail. Depuis plusieurs années, les PIE connaissent de mieux en mieux
- les contenus des modules de La Fabrik', ce qui facilite leur sensibilisation avec les bénéficiaires.

- Une vidéo didactique de présentation du module a été réalisée pour les professionnel.elle.s et les bénéficiaires.
- Autre moyen de communication (avec le coaching individualisé: le contact téléphonique direct avec les bénéficiaires: LA Fabrik' appelle chaque bénéficiaire et leur explique le contenu).

Les PIE ont continué à nous orienter les bénéficiaires depuis avril 2020, en coaching individualisé puis, à partir de septembre 2020, sur un système de mixité entre modules en présentiel et distanciel. Tous les bénéficiaires ont été acceptés ; le seul critère : avoir un projet professionnel défini (même s'il y a plusieurs projets en parallèle)

Le module « Outils dynamiques vers l'emploi » étant un module court, souple, devant s'adapter aux bénéficiaires, aux PIE et à la situation, il n'y a pas eu d'information collective mais une coordination permanente entre les PIE, le Département et La Fabrik' (par mail, téléphone, visio réunion, rencontres)

La convention était basée sur un **conventionnement de 110 places**

196 bénéficiaires ont été orienté.e.s sur le module de La Fabrik' et **161 ont suivi le module.**

Donc près de 50% en plus

Malgré les périodes de confinement et de crise sanitaire, 28 personnes ont pu suivre des modules en présentiel (à partir de juillet) et 133 personnes ont suivi un accompagnement distanciel personnalisé.

En raison de la crise sanitaire et des différentes phases de confinement, l'année 2020 a été d'une part compliquée en terme d'organisation mais d'autre part intéressante en terme de réactivité, de créativité et de réflexions sur des nouveaux outils à créer et/ou à adapter à la situation.

Dès le mois de Mars 2020, La Fabrik' a décidé de continuer son module « Outils dynamiques vers l'emploi » mais de l'adapter aux besoins des bénéficiaires et des PIE en proposant une mixité « **COACHING INDIVIDUALISE** » en distanciel (lors des confinements à 100%) et « **Présentiel** » (lors des phases de déconfinement) selon les besoins et les possibilités des bénéficiaires.

Le module « Outils dynamiques vers l'emploi » s'est avéré être pertinent au regard de la crise sanitaire de 2020. Beaucoup de PIE nous ont remonté le fait que beaucoup d'actions étaient en standby et/ou annulées et que les bénéficiaires étaient, pour beaucoup, dans une certaine « détresse ».

Le fait de pouvoir continuer à créer des outils innovants ont permis à beaucoup de se « remotiver » et pour certains même de trouver un emploi.

De plus, ces outils ont répondu à certains manques que l'on peut observer chez les publics de Seine-Saint-Denis :

- Des CV peu attractifs et pas actualisés
- Des lettres de motivation qui sont en général des « copier-coller »
- Beaucoup d'a priori négatif sur la recherche d'emploi et sur le profil des recruteurs
- Manque de culture professionnelle et générale pour beaucoup
- Encore beaucoup de lacunes dans le vocabulaire et la syntaxe
- Manque de valorisation de soi-même
- Encore beaucoup de manque de confiance en soi
- Des projets qu'il faut encore préciser pour certains
- Un manque de méthodologie et de « temps passé » dans la recherche d'emploi

A l'issue de ce module, des participant(e)s ont réussi à décrocher des entretiens et des emplois.

Nous avons observé, sur cette session de 2020 que les profils devenaient de plus en plus diversifiés, que les niveaux de parcours étaient très disparates et que les outils que nous proposions demandaient à être de plus en plus pointus, spécifiques et souples.

Très rapidement, cette formule mixant PRESENTIEL et DISTANCIEL a beaucoup plu aux conseiller.ère.s des PIE

Cela a permis :

- Une continuité dans l'accompagnement des bénéficiaires
- De créer des outils innovants à distance
- De répondre à des opportunités d'emploi lors du confinement
- De s'adapter aux disponibilités des bénéficiaires : La Fabrik' contacte les personnes du lundi au samedi (voire le dimanche par moment) et sur des tranches horaires plus larges (8h-20h)
- De redynamiser et valoriser certaines personnes qui « perdaient pied » durant la crise.

SEVRAN. POLITIQUE DE LA VILLE. REUSSIR SON ENTRETIEN

Sur la PEIF (Plateforme Emploi Initiative Formation) de Sevran, 3 structures étaient chargées d'orienter leurs publics sur les ateliers RÉUSSIR SON ENTRETIEN de La Fabrik', à savoir: PIE-Mission Locale-Compétences Emploi. Chaque partenaire avait l'agenda des ateliers qui a été modifié plusieurs fois en raison de la crise sanitaire. A chaque modification, La Fabrik' a envoyé le nouveau calendrier et relançait quinze jours l'avance les partenaires afin qu'ils orientent du public.

Le.référent.e envoie en amont à La Fabrik' le CV du participant.

Chaque journée de 6h ou 3h (s'il y avait peu de participants) était indépendante.

Chaque séance était configurée de cette façon:

-Le participant explique son parcours et son projet professionnel

-Pour la simulation, il est défini un "employeur" précis (une enseigne, une structure...)

La simulation part du projet professionnel de la personne : entretien d'embauche, concours oral, recherche de formation, une entreprise réelle...

Chaque participant passe individuellement face à un formateur « employeur » et l'entretien est filmé (env 7 à 8'par participant) / le visage / le look / les argumentations/ la motivation etc...

-Déroulement de la simulation vidéo (entre 7 à 15 mn)

-Diffusion de la vidéo et analyse selon une quinzaine d'items (fond, forme, voix, argumentations, etc...)

-Méthodologie de préparation de l'entretien d'embauche avec la méthode des mots clefs.

Un bilan écrit ainsi que le fichier vidéo sont envoyés au participant (par mail).

Des documents pédagogiques supplémentaires sont envoyés à chaque participant.

S'il le désire, la vidéo est envoyée à la structure prescriptive

Un bilan écrit est envoyé aux référent.e.s des participant.e.s

Etant donné le contexte de confinement sur certains périodes, il est à noter que certaines simulations se sont réalisé en individuel en VISIO CONFERENCE (Zoom)

MOYENS HUMAINS :

1 formateur salarié de la FABRIK' sur site + préparations et bilans des journées de formation

Partenariat avec les équipes de Compétences Emploi, Mission Locale, PIE pour l'orientation et le suivi des demandeurs d'emploi.

1 agent.e d'accueil de la PEIF

MOYENS MATERIELS

LA FABRIK'

1 caméra+ micro+ ordinateur

1 vidéoprojecteur+ sonorisation

Dossier pédagogique pour chaque participant

PARTENAIRES :

1 salle de formation du PEIF + 1 bureau pour les simulations d'entretien

25 participant.e.s

Lieu : PEIF de SEVRAN

6 dates ont pu avoir lieu en 2020

Sur l'aspect quantitatif

Sur les 90 participant.e.s qui étaient prévu.e.s: seulement **25 personnes (une dizaine en 2020)** ont été orienté.e.s et ont suivi le module soit **27,78 % de l'objectif**

On peut en conclure que sans un partenariat étroit, une implication des conseiller.ère.s et des orientations fréquentes, ce type de module est freiné dans sa dynamique.

Il est toujours plus dynamique et enrichissant d'avoir un groupe de 5 à 6 personnes, qu'un groupe d'une seule ou de deux personnes.

DEFI. CLICHY.. OUTILS POUR L'EMPLOI. JUILLET 2020

1 : ATELIER TRE « ETE 2020 »

Création de CV originaux

Création de Lettres de motivation innovantes

Prise de photos professionnelles

Coaching à l'entretien d'embauche :

Simulation vidéo/ Analyse/ Méthodologie de l'entretien

Nombre de journées : 3 journées entières (9h-12 / 13h30-16h30)

Nombre de participants : 4 à 6 personnes par module de 3 jours

Nombre de formateurs : 2

2 : ATELIER « COACHING INDIVIDUALISE d'OUTILS POUR LA RECHERCHE D'EMPLOI »

DATES : du 26 AOUT au 25 SEPTEMBRE 2020

Chaque participant a été accompagné individuellement

Coaching 1

Création d'un **CV et Lettre de motivation innovants** :

COACHING personnalisé en distanciel (par téléphone, Whats'App, Zoom ou autre)

La Fabrik' contacte chaque participant et crée avec lui son (ses) CV et lettres de motivation modernes.

Un participant peut demander plusieurs outils (CV-Lettre) si son projet professionnel le demande (Plan A-Plan B...)

Coaching 2

Simulation vidéo **d'entretien d'embauche** en distanciel (filmée) avec analyse + **méthodologie** en télétravail (sur Zoom ou autre) *sur RDV avec La Fabrik'*

EPT ORLY BIEVRE.. OUTILS POUR L'EMPLOI (3 JOURNEES)

ACTION 1: CREATION DE VIDEO personnalisée de présentation : "2mn pour convaincre"

Atelier individualisé sur site

Chaque participant aura une heure précise de passage devant la caméra

Normes de distanciation sociale mises en place.

Compter env 1h par candidat

Programmer plusieurs candidats dans une journée ou ½ journée

La Fabrik' (2 formateurs) vient avec tout le matériel.

Post production (montage, mixage, mastering...) pris en charge par La Fabrik'

La vidéo compressée est envoyée par mail au candidat et à la structure référente.

ACTION 2: Atelier personnalisé de coaching pour L'ENTRETIEN D'EMBAUCHE PAR VISIO

Atelier 1 : INDIVIDUEL

durée : env 1h

Prise de contact

Définition du poste

Simulation filmée d'entretien d'embauche (env 10mn)

Analyse à « chaud » de la simulation : points forts, marges de progression...

Selon son souhait, la vidéo est envoyée au candidat/ au candidat+ référent/ supprimée

Atelier 2 : COLLECTIF (4 à 5 candidats)

durée : env 1h

Conseils préparatoires pour l'entretien

FORME : La voix, le visage, le « look », le « site » de l'entretien (lumière, décor de fond, contexte, etc...)

FOND : Les arguments, vocabulaire, exemples de questions...

Echanges-questions-réponses

La Fabrik' envoie au participant des documents pédagogiques pour la préparation de son entretien.