

Porteur de projet	LA FABRIK'
Intitulé de l'action	<i>LA PAROLE DE L'EMPLOI</i>
TERRITOIRES	PLAINE COMMUNE

1. CONTEXTE GENERAL – OPPORTUNITE DU PROJET

Dans leurs recherches d'emploi, les bénéficiaires du RSA se retrouvent souvent confrontés à différentes difficultés :

-Grandes problématiques sur la « parole » : manque de vocabulaire, de syntaxe, de culture professionnelle et générale, manque d'argumentation, aucune préparation des entretiens, etc..

-Manque d'outils précis pour convaincre les employeurs : des CV non actualisés, mal mis en forme, non ciblés, peu attractifs, des lettres de motivation souvent « copiées collées »

-Perte de confiance en eux

-Dévalorisation et méconnaissance de leurs compétences réelles (cloisonnement des compétences et manque de mise en relief des compétences transversales)

-Manque de méthodologie sur la recherche d'emploi : pas de prospection téléphonique, très peu de terrain, très peu de temps accordé à sa recherche d'emploi

-Souvent des personnes qui « demandent » un emploi mais qui ne sont jamais en terme de « proposition de compétences »

Le projet « La parole de l'emploi » à l'échelle de l'EPT PLAINE COMMUNE, a pour vocation de répondre à ces besoins et à ces manques

- **principales caractéristiques du projet mettent en avant l'adéquation du projet avec les besoins exprimés et recensés dans le cahier des charges et les acteurs rencontrés**

-Aller au plus près des bénéficiaires et des structures en se déplaçant sur site

-Proposer des outils innovants et modernes qui seront des véritables atouts pour les bénéficiaires avec une actualisation de ces outils par La Fabrik'

-Revaloriser la personne et lui donner des méthodes de travail efficaces

-Dynamiser le travail de groupe

-Avoir un véritable travail de partenariat et de suivi avec les structures du Territoire (PIE, associations, Pôle Emploi...) : préparation, possibilité pour les référents de participer à l'action avec La Fabrik', suivi...)

Depuis quelques années, La Fabrik' travaille en partenariat avec les PIE du Territoire : Paris Terres d'Envol, Grand Paris Grand Est et **Plaine Commune** (Maison de l'emploi de Villeteuse)

C'est un travail de partenariat et de complémentarité : La Fabrik' ne travaille pas sur le Projet professionnel des participants (sous la responsabilité des référents).

La Fabrik' propose tout un panel d'outils innovants que les référents auraient du mal à mettre en place faute de temps et de techniques.

Ces outils sont évolutifs et actualisables. Les référents y ont accès afin de les modifier si nécessaire avec les bénéficiaires.

La Fabrik' peut répondre et adapter ces outils innovants très rapidement à l'offre économique de l'EPT Plaine Commune : ex : Ateliers CREA de Villeteuse, un Forum Emploi, un recrutement spécifique d'une entreprise, une création d'entreprise

3. CONTENU ET ORGANISATION DE L'ACTION

3 - A. Contenu

Intitulé du module	nombre d'heures	Objectif visé du module pour le participant	Contenu détaillé du module	Modalités pédagogiques	Méthodes d'évaluation de l'atteinte de l'objectif visé	Eventuels partenaires ou prestataires mobilisés
Module 1: Création d'outils innovants pour convaincre	20 h	A la fin du module, le participant est capable de : Présenter aux employeurs des outils innovants qui le « sortent du lot » et lui permettent d'intéresser l'employeur.	Outils réalisés : -Un CV moderne -Une lettre de motivation innovante -Une vidéo de présentation -Un site personnalisé qui regroupe les outils accessibles aux employeurs -Une carte de visite professionnelle avec un QR code pour accéder au site.	Travail collectif (pour le retour du groupe) et individuel. Travail avec un graphiste et un photographe « Allers-retours » pour les validations des outils Enregistrement vidéo avec des outils professionnels (caméra, micros, fonds, ...) Postproduction des outils réalisée par La Fabrik'	Fiche d'évaluation individuelle (à remplir par le stagiaire) Les outils mettent ils bien en évidence les compétences du candidat ? Nombre d'outils réalisés Qualité des outils Retour escompté des employeurs (par le biais du participant)	Professionnels de la Fabrik' : Graphiste Photographe Vidéaste réalisateur Monteur vidéo Webmaster
Module 2: La parole professionnelle	12 h	A la fin du module, le participant est capable de : Mieux maîtriser sa voix professionnelle et convaincre un employeur	Evaluer le champ réel de ses compétences : savoir-faire, savoir être, .. Bilan réaliste sur les compétences inscrites dans le CV Définir les mots-clés de ses compétences Savoir parler de son métier durant 3mn sans s'arrêter Comment trouver les éléments pour mieux parler de ses compétences et de son métier ? Comment montrer ses compétences réellement ? Mieux comprendre quelques techniques de la voix professionnelle (volume, intonation, débit..) Comprendre que la voix pro se travaille et se maîtrise Mieux faire passer son message vis-à-vis de l'employeur Acquisition des mots-clés Comment réagir ? : la technique de contre argumentation Savoir développer des exemples réalistes, des visuels à montrer, la preuve par la démonstration...	Exercices de groupe Mises en situation Utilisation du théâtre Aspect « ludique » Dossier pédagogique Enregistrements pour mieux s'écouter Ne pas « mettre en danger » les participants	Fiches de préparation et d'auto évaluation liées à chaque projet professionnelle tant sur les compétences que sur la culture professionnelle de chacun : Sais-je parler de mes compétences et de mon métier devant un employeur potentiel ?	Professionnels de la Fabrik' : Comédiens Formateurs

Module 3: L'entretien d'embauche	12 h	A la fin du module, le participant est capable de : S'analyser lors d'une simulation d'entretien (Point + et -) Mieux gérer son stress Préparer par écrit un entretien, savoir répondre à toutes les éventuelles questions Avoir une méthodologie de préparation	Premier bilan sur la « PAROLE » de chacun : les points positifs, les marges de progression Maîtrise des techniques d'entretien d'embauche Développement des argumentaires. Comprendre la demande du recruteur Valorisation des potentiels personnels Meilleure gestion de la voix (fond et forme). Gestion des enjeux et de la tension en entretien d'embauche SIMULATION VIDEO d'entretien avec un formateur comédien Méthode des « mots clés » pour préparer l'entretien Livret pédagogique	Simulation vidéo individuelle avec un formateur comédien Analyse collective de la vidéo avec une vingtaine d'item	Fiche d'évaluation individuelle (à remplir par le stagiaire) Fiche d'analyse de la simulation mettant en évidence les points positifs sur les compétences mais aussi les marges de progression ou les « verrous » Chaque participant recevra la vidéo (s'il le désire) de la simulation avec la grille d'évaluation Les vidéos/ simulation audio sont effacées (ou non) à la demande de chacun	Professionnels de la Fabrik' : Comédien Formateur Vidéaste
Module 4: Méthodologies de prospection	6 h	A la fin du module, le participant est capable de : Comprendre l'importance du téléphone et du terrain De téléphoner aux employeurs De faire de la prospection terrain D'avoir une méthodologie pour téléphoner et se présenter	Simulations audio téléphoniques Analyse de la simulation Méthodologie de la prospection Technique de l'argumentaire téléphonique Fiches pédagogiques	Simulations audio collectives Ecoute et analyse		
Module 5 : sorties culturelles	10 h	A la fin du module, le participant est capable de : Etre curieux, poser des questions, s'interroger S'ouvrir à des espaces culturels qu'il ne connaissait pas. Etre mobile et pouvoir se rendre à un RDV Trouver de l'équilibre/ Se « ressourcer »	2 sorties culturelles seront proposées : 1 exposition/ musée 1 spectacle théâtral	Sorties collectives	Ressenti des participants Envie de retourner SEUL(E) voir des événements culturels.	Musée, exposition, spectacles à définir avec le groupe
Module 6 : suivi	9 h	A la fin du module, le participant est capable de : D'utiliser ses outils De prospecter De s'entraider avec le groupe D'avoir une vraie envie et méthode de prospection De reprendre confiance	Atelier d'une demi-journée durant 3 mois : Les outils ont ils été utilisés ? Combien d'heures de prospection ? Combien d'entretiens ? Le projet est-il toujours valide ? Quels problèmes rencontrés ?	Ateliers collectifs	Fiches de prospection à remplir Nombre d'heures de prospection Nombre de RDV	

3 - B. organisation générale de l'action et le suivi pédagogique

Durant l'action, les participants devront partager le déjeuner ensemble.

La Fabrik' met à disposition un autocuiseur (avec du riz), micro onde, cafetière, théière, etc..

Chacun amène son repas et peut disposer ainsi du riz chaud à chaque repas.

Pourquoi ces repas collectifs obligatoires ?

Nous nous sommes aperçus que, durant ces temps informels, les groupes se soudaient, échangeaient, s'entraidaient.

De plus, ce système permet de réduire la déperdition du public après la pause de midi.

Ce système permet également de déborder sur les horaires (souvent, les modules peuvent se terminer à 12h30/45 sans que personne ne s'en aperçoive !). Cette souplesse de fonctionnement est importante. L'action fonctionne plus comme une sorte de « laboratoire » !

Un livret pédagogique est distribué à chaque participant. Il contient tous les éléments qui seront utilisés lors des modules.

A la fin de chaque session, est organisé un « **temps de rendu** » du projet devant les partenaires (Département, EPT, PIE, associations, etc...) :

Présentation des outils, démonstrations, profils des stagiaires, motivations, évaluation et bilan de la session. Perspectives d'avenir.

3 - C. modalités d'accompagnement individuel et de suivi d'insertion des participants durant l'action

Durant 3 mois, nous retrouvons le groupe 1 fois par mois (1/2 journée) afin de faire le point sur l'utilisation de tous ces outils et suivre le projet professionnel : verrous, doutes, progressions, contacts, etc...

Combien d'heures hebdomadaires sont consacrées à la recherche d'emploi ?

Le participant se repose-t-il sur ses « lauriers » ? Ou au contraire garde-t-il la dynamique des 10 journées ?

Faut-il réactualiser certains outils selon les offres ? Les propositions ? Les opportunités ?

En général, si le groupe s'est fédéré, une entraide mutuelle et une envie réelle de se revoir se met en place.

Selon les projets professionnels de chacun, lors des 3 mois de suivi, les stagiaires participeront à des « temps forts » sur le Territoire de Plaine Commune: ex : Forum emploi, Cafés de l'emploi, job dating, etc..

1 - B. Expérience de La Fabrik'

Depuis sa création, en 2008, La Fabrik' intervient dans le domaine de l'insertion professionnelle à l'échelle de l'Île de France et province (Hauts de France) sur différents types de projets :

-**Ateliers de TRE** (Technique de recherche d'emploi) : simulation vidéo d'entretien d'embauche, ateliers d'expression/communication, prospection téléphonique...

-Ateliers de création d'**outils innovants** de recherche d'emploi (cv vidéo, relooking de cv, visuels de motivation...)

-Projets de **coaching et d'happening** dans le cadre de Forum Emploi

-Création de plateforme numérique de compétences (La Fabrik' a été sélectionnée par la Région sur l'expérimentation d'une telle plateforme numérique de compétences sur l'Île de France)

-Projets d'insertion professionnelle par l'outil « Culture » et « THEATRE »

Depuis plusieurs années, La Fabrik' travaille en partenariat avec différentes structures d'insertion professionnelles du territoire PLAINE COMMUNE dans le cadre du PDI puis du PDIE.

La Fabrik' a pu tisser de nombreux partenariats avec les PIE du Territoire et plus particulièrement avec la Maison de l'Emploi de Villetaneuse.

Nous avons constaté, qu'avec le temps, les équipes ont appris à connaître les projets, les outils et l'équipe de La Fabrik'.

Très souvent, les référents sont invités à participer aux ateliers et découvrir les contenus des modules.

Tout ceci aide les référents à mieux présenter le travail de La Fabrik' aux bénéficiaires et la « philosophie » d'action des projets.

Ce véritable travail de complémentarité nous aide aussi à mieux répondre ENSEMBLE aux besoins (voire « verrous ») des bénéficiaires.

Les projets sont co construits avec cette progression :

-Des RENCONTRES pour échanger avec les équipes et présenter l'action

-L'ORIENTATION DES BENEFICIAIRES

-Mise en place des ATELIERS

-Les CONSEILLERS peuvent assister et participer aux différents ateliers

-LE SUIVI INDIVIDUALISE des PARTICIPANTS

-L'EVALUATION DU PROJET

2. DESCRIPTION DE LA PHASE DE RECRUTEMENT ET DE MOBILISATION DES PUBLICS (en amont du démarrage de l'action)

En amont du démarrage du projet, plusieurs phases de recrutement seront mises en place :

DECEMBRE 2019 :

Comité de pilotage avec les partenaires (Département, EPT, PIE, Pôle Emploi, Cap Emploi, Centres sociaux, etc..)

Redéfinition du projet, objectifs, méthodologie, intendance, suivi, etc...

JANV-MARS 2020

Mobilisation et orientation des «candidats »

Information collective à la Maison de l'Emploi de Villetaneuse

MARS 2020:

Démarrage de l'action